

IX. La baja calidad de la opinión pública y un menguado interés por votar serían demostrativos del clima de apatía política existente. Siendo que el universo encuestado se supone integrante de una minoría favorecida o de una elite educada, la especulación respecto a la ciudadanía en general es de pronóstico reservado.

X. La opinión puede ser volátil en temas importantes y sujeta al orden y modo de las preguntas efectuadas. Por eso entre los estudiantes de la Universidad de Buenos Aires también es observable el efecto de determinación de la agenda por los medios y la utilización, que para tal cosa, puede hacerse de información generada por estudios científicos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BERCHOLC, Jorge, *Sobre Niveles de Legitimación y Expansión de la Democracia en la Argentina*, en *Democracia 15 años de Estado de Derecho*, Cedycs, 1998.

BLUMER, Herbert, *Opinión Pública y Opinión Pública Encuestada*, Revista Americana de Sociología, citado por Noelle Neumann, 1948.

BOURDIEU, Pierre, *La Opinión Pública no Existe*, compilación dirigida por A. Mattelart, citado por Noelle Neumann, Nueva York, 1979.

HARWOOD, Childs, *Opinión Pública: Naturaleza, Formación y Rol*, citado por Noelle Neumann, 1965.

D'ADAMO, GARCÍA BEAUDOUX, FREIDENBERG, *Medios de Comunicación, Efectos Políticos y Opinión Pública*, Ed. de Belgrano, 1999.

GERVASONI, Carlos, *El Grado de Información Política como Factor Explicativo de la Opinión Pública*, Paper presentado en el IV Congreso Nacional de Ciencia Política, 1999.

HABERMAS, Jürgen, *Historia y Crítica de la Opinión Pública*, Gili 4ª ed., 1ª edición, 1962.

JORDAN, E., *Teoría de la Legislación*, citado por Noelle Neumann, Indianapolis, 1930.

LAZARFELD, Paul, *La Elección del Pueblo*, Universidad de Columbia, citado por Noelle Neumann, 1968.

MENENDEZ, María Cristina, *Política y medios de comunicación*, en *Revista Argentina de Ciencia Política*, Ed. Eudeba, 1999.

NOELLE, Neumann Elisabeth, *La Espiral del Silencio*, Ed. Paidós, 1995.

SARTORI, Giovanni, *Homo Videns*, Ed. Taurus, 1998.

DEL DIARIO COMO "FORO" AL DIARIO "TELEVISIVO" LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LOS DIARIOS

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

DIRECTOR

Jorge O. Bercholc

INVESTIGADORES

Cristian Bullón
Gabriel Fandiño
María Luján López
María Lis Mansilla
Carina Mprilakis
Soledad Sallaberry



LA LEY



OPINIÓN PÚBLICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. - NUEVAS CUESTIONES

OPINIÓN PÚBLICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NUEVAS CUESTIONES *Jorge O. Bercholz*



LA LEY